

Ausstellerstatements bauma 2025

- In alphabetischer Reihenfolge -

Alexander Fickers, CEO, Faymonville

„Was für eine unglaubliche Woche auf der bauma in München! Unzählige inspirierende Gespräche mit Kunden und Partnern aus aller Welt haben diese Messe zu einem echten Highlight gemacht. Es ist spannend zu sehen, wie unsere Trailerlösungen die Anforderungen der Branche rund um den Globus erfüllen. Die bauma hat uns das einmal mehr vor Augen geführt: Innovationen entstehen dort, wo Menschen mit Visionen, Begeisterung und Tatkraft zusammenkommen.“

Alexander Greschner, Vertriebsvorstand, Wacker Neuson Group

„Die bauma ist und bleibt für uns ein Highlight, denn sie zeigt, wie sich die Branche weiterentwickelt – hier sehen und setzen wir Trends! Wer unseren Messestand auf der bauma einmal besucht hat weiß, dass hier eine besondere Atmosphäre herrscht. Die Besucher sind begeistert und man kann täglich erleben, was uns als Wacker Neuson Group so einzigartig macht: Innovation, Teamspirit, Leidenschaft und eine vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Kunden. Die bauma bietet uns eine fantastische Bühne, um mit den Besuchern in den Austausch zu gehen und sie mit den Lösungen unserer starken Marken Wacker Neuson und Kramer zu begeistern.“

Steffen Günther, Mitglied des Direktoriums, Liebherr-International AG

„Auf der bauma haben wir einige bedeutende Zukunftsthemen, wie Antriebstechnologie oder Autonomie gezeigt. Die bauma ist für uns dabei weit mehr als eine Messe – sie ist die Plattform, auf der die Zukunft der Branche greifbar wird. Mein persönliches Highlight war unser bauma-Motto 'Hands on the future'. Das ist für uns nicht nur eine Phrase, sondern eine Haltung und diese kam auch bei den Kunden gut an. Wir sind ein verlässlicher Partner und die bauma ist für uns die Gelegenheit mit Kunden und Partnern zusammen zu kommen, um gemeinsam partnerschaftliche Lösungen für die Baustelle der Zukunft zu finden.“

Daniel Härter, ZF Friedrichshafen AG, Division Industrietechnik, SVP Off Highway

„Die Teilnahme an der bauma 2025 in München ist für unser Unternehmen sehr wichtig, da wir hier die einmalige Gelegenheit haben, Kunden aus der ganzen Welt an einem Ort zu treffen und intensive Gespräche zu führen. In diesem Jahr konnten wir eine hohe Besucherqualität vor allem aus Asien feststellen, die es uns ermöglicht hat, neue potenzielle Kunden kennenzulernen. Die Themen Klimaneutralität, Cybersecurity und alternative Antriebskonzepte sind für uns in diesem Jahr sehr wichtig, da wir mit unseren Produkten genau auf diese Herausforderungen Antworten geben. Diese Schwerpunkte unterstreichen den Status der Messe als Leitmesse der Branche und geben uns wertvolle Einblicke auch in zukünftige Entwicklungen“.

Robert Hauser, CEO, Doka

„Der gemeinsame Messeauftritt von Doka und weiteren Marken unseres Mutterkonzerns, der Umdasch Group, war ein voller Erfolg. Das Interesse an unseren Innovationen und Weiterentwicklungen für Schalung und Gerüst war überwältigend. Besonders erfreulich war das starke Echo auf unsere revolutionäre digitale Plattform Doka 360, die erstmals auf der bauma präsentiert wurde. Damit haben wir genau den Nerv der Baubranche getroffen. Die bauma ist für uns die wichtigste Plattform, um Zukunftsthemen voranzutreiben. 2025 stand für uns ganz im Zeichen der Digitalisierung und Automatisierung. Die bauma bringt die Welt der Bauindustrie zusammen – von Nordamerika bis Asien. Nirgendwo sonst führen wir in so kurzer Zeit so viele hochwertige Gespräche mit den wichtigsten Kunden weltweit – das gibt es nur auf der bauma! Sie war ein echter Publikumsmagnet. Die Besuche auf unserem Messestand waren deutlich über dem üblichen Niveau. Das große Interesse hat uns sehr gefreut! Kurz gesagt: es war die bislang erfolgreichste bauma für uns.“

Dr.-Ing. e.h. Martin Herrenknecht, Gründer und Vorstandsvorsitzender, Herrenknecht AG

„Die bauma ist für uns eine unverzichtbare Plattform. Sie bringt die Entscheider der Branche aus aller Welt zusammen – und genau dort wollen wir als Technologieführer präsent sein. Die Besucherqualität war in diesem Jahr besonders hoch: Viele konkrete Projektanfragen und gute Gespräche. Die großen Themen? Ganz klar: Digitalisierung, Automatisierung und nachhaltige Lösungen für die Infrastruktur der Zukunft. Mein persönliches Highlight: Das direkte Feedback unserer Kunden auf unsere neuesten Innovationen.“

Bernd Holz, Executive Vice President, Ammann

„Wir waren mit der Anzahl der Besucher auf dem Ammann-Stand sehr zufrieden. Wir haben auch gemerkt, dass die Besucher gerne über die Technologie diskutierten - insbesondere über Ammann Connected Worksite und unseren neuen elektrischen Strassenfertiger eABG 4820. Dieses Feedback ist ein wichtiger Grund für unsere Präsenz auf der bauma. Ja, es ist eine Chance für die Kunden zu sehen, was wir zu bieten haben. Aber es ist auch eine Gelegenheit für uns, von denen zu hören, die jeden Tag vor Ort sind. Ihr Input ist sehr wertvoll.“

Lukas Jungbauer, Communication Lead, Doosan Bobcat

„Die bauma dient Bobcat als zentrale Plattform, um unsere neuesten Innovationen vorzustellen, mit Branchenexperten in Kontakt zu treten und die Beziehungen zu Händlerpartnern, Kunden und Lieferanten zu stärken. Unsere Präsenz unterstreicht unser Engagement für die Weiterentwicklung der Baumaschinentechnologie und das Verständnis der Marktbedürfnisse. Die Qualität der Besucher auf der bauma war außergewöhnlich, darunter Branchenführer, Entscheidungsträger und Fachleute.

Zu den wichtigsten Branchenthemen auf der bauma zählten Nachhaltigkeit, Elektrifizierung und autonome Maschinen. Die Einzigartigkeit der bauma liegt in ihrer globalen Reichweite und ihrem umfassenden Fokus auf Baumaschinen und Innovationen. Sie bietet die einmalige Gelegenheit, die neuesten Entwicklungen der Branche aus erster Hand zu erleben und fördert den Erfahrungsaustausch. Als führende Fachmesse steht die bauma für Exzellenz und setzt konsequent Branchenstandards. Die sorgfältige Organisation und das vielfältige Angebot der Aussteller machen die bauma zu einem Pflichttermin für Baufachleute aus aller Welt. Die bauma war für Bobcat ein voller Erfolg und hat uns in unserem Engagement für Innovation und Branchenführerschaft bestärkt.“

Thomas Kaeser, Vorsitzender, Kaeser Kompressoren

„Die bauma ist die größte und bedeutendste Messe für die Bauindustrie und den Bergbau. Sie spricht die kompletten Branchen an - die Endverbraucher, die Händler und die Vermietungsunternehmen gleichermaßen. Außerdem präsentiert sie alle technischen Neuheiten, Marktstrategien und Bedürfnisse des Marktes. Die Besucherqualität ist ausgezeichnet. Fast 90% der Besucher zeichnen sich durch konkrete, kurz- oder mittelfristige Bedarfe aus. Top-Themen der bauma sind unterschiedliche Antriebssysteme wie Verbrennungsmotoren, elektrische Antriebe und Batterieantriebe, Elektrifizierung der Baustelle und Digitalisierung als Basis für mehr Effizienz und noch höherer Qualität der Prozesse im Baubereich. An einem Ort sind alle technischen und prozessorientierten Themen im Bau- und Miningbereich zu erfahren. Die bauma ist die weltweit einzig wirkliche Leitmesse für alle innovativen Themen und bietet einen intensiven Kontakt mit bestehenden Kunden und großes Potential für Neukunden.“

Andreas Klauser, CEO, PALFINGER

„Die bauma 2025 ist der perfekte Rahmen, um zu zeigen, was PALFINGER heute für seine Kundinnen und Kunden leistet – und woran wir für morgen arbeiten. Mit unserem ganzheitlichen Angebot aus Hardware, Software und Services haben wir eindrucksvoll bewiesen, dass wir die besten Lösungen für unsere Kunden bieten. Die bauma schafft auch immer wieder einzigartige Möglichkeiten für den persönlichen Austausch: Dass unsere beiden Messestände zum beliebten und gefragten Treffpunkt für Kunden, Partner und das internationale Fachpublikum wurden, ist daher ein besonderes Highlight für mich.“

Dr. Volker Knickel, CEO, Wirtgen Group

„Die Wirtgen Group und John Deere sind begeistert vom Feedback unserer Kunden – insbesondere zu den digitalen Lösungen im Bereich Smart Automation. Ihr Vertrauen, das sich auch in den Verkaufserfolgen zur Messe widerspiegelt, hat uns überwältigt und ist Ansporn zugleich. Die bauma war die ideale Plattform, ganzheitliche Lösungen für die Produktionssysteme unserer Kunden im Sinne unseres Mottos Smarter. Safer. More Sustainable. zu zeigen.“

Toshitaka Matsuo, Geschäftsführer und Präsident, Kubota

„Die bauma ist eine wichtige Veranstaltung, um Branchentrends und gesellschaftliche Interessen zu verstehen. Wir haben den Eindruck, dass alle Besucher sehr zufrieden sind. Eine Zeit lang dominierten die negativen Nachrichten in Europa, aber die Nachrichten über die Staatsausgaben, die im Vorfeld der bauma bekannt gegeben wurden, sind zu einem Thema geworden, das viele Besucher anzieht. Die bauma ist die einzige Messe, die alle Akteure der europäischen Baumaschinenindustrie zusammenbringt, und sie hat auch im Internetzeitalter einen hohen Stellenwert. Trotz der aktuellen Wirtschaftslage ist es großartig zu sehen, dass die Unternehmen an der Entwicklung neuer Produkte arbeiten und viele neue Produkte angekündigt wurden, die das Interesse der Endverbraucher wecken werden“.

Luca Nutarelli, Secretary General, Unacea

„Die italienische Industrie war in diesem Jahr mit über 500 Ausstellern auf der bauma vertreten und belegte damit den ersten Platz unter den ausländischen Ausstellern. Diese Zahl spiegelt deutlich die Stärke, Vielfalt und Vitalität der Branche wider, die von Unacea, dem italienischen Verband der Baumaschinenhersteller, vertreten wird. Von der bauma, der weltweit

wichtigsten Fachmesse, erwarten wir uns eine Vielzahl von Begegnungen, die uns helfen werden, die Zukunft sowohl hinsichtlich der technologischen Trends als auch der Marktentwicklung besser zu verstehen.“

Joachim Schmid, Geschäftsführer, VDMA Baumaschinen und Baustoffanlagen

„Die Messe ist ein großer Erfolg und übertrifft teilweise die Geschäftserwartungen unserer Mitgliedsunternehmen. Die anstehende Regierungsbildung mit dem gerade veröffentlichten Koalitionsvertrag und den zu erwartenden Investitionspaketen gibt ebenso positive Impulse wie die Tendenz, sich stärker auf den europäischen Markt zu konzentrieren. Trotz der Unsicherheiten beim Thema Zoll sehen wir keine Investitionszurückhaltung und können von einem ähnlich erfolgreichen Messeverlauf wie 2019 ausgehen.“

Holger Schulz, Geschäftsführer, Zeppelin (CAT)

„Auf der bauma trifft sich das Who-is-Who der deutschen, europäischen und internationalen Baubranche und Gewinnungsindustrie. Sie hat auch dieses Mal wieder ihren Leitmessecharakter unter Beweis gestellt und sich als Herzschatz der Branche bewiesen. Die sieben Messtage bedeuten für uns als einen der drei größten Aussteller Adrenalin pur. Die bauma ist für uns die beste Verkaufsplattform der Welt.

Hervorzuheben ist die optimistische Grundstimmung der Besucher, nicht zuletzt aufgrund der angekündigten Sondervermögen und der Investitionspakete sowie Sonderabschreibungen. Das internationale Fachpublikum reicht vom kleinen, mittelständischen Familienunternehmen bis zum größeren Baukonzern, Entscheider und Baumaschinenfahrer gehören ebenso. Mich freut besonders der Besuch der Schülergruppen und Nachwuchskräfte. So ist die bauma auch eine attraktive Jobbörse zur Nachwuchs- und Fachkräftegewinnung.

Dazu kommen die fachfremden Besucher, die die Faszination der Baumaschinen und Technologien live erleben wollen.

Nachhaltigkeit – der nachhaltige Betrieb der Baumaschinen und der Baustellen mit den neuesten Antriebssystemen und Energiespeicherlösungen – bleibt ein ganz großes Thema.

Dazu kommt der gesamte Bereich der vernetzten Baustelle bzw. der vernetzten Baumaschinen.“

Christian Schwörer, CEO, PERI SE

„Die bauma 2025 war für PERI ein voller Erfolg. Mit unseren Innovationen im Schalungs-, Gerüst- und Ingenieurbau haben wir unsere Besucher begeistert und zahlreiche Impulse gesetzt. Unsere digitalen Lösungen standen klar im Fokus – sie prägten zahlreiche Fachgespräche und bestätigten die hohe Relevanz digitaler Technologien für die Zukunft der Bauprozesse. Die Besucherzahlen lagen über dem Niveau von 2022, und die Qualität der Gespräche war durchweg hoch. Wir konnten direkt vor Ort konkrete Projekte anstoßen und einige Aufträge abschließen. Ein besonderes Highlight war der bauma Innovationspreis für unseren Kunden Adam Hörnig, den er mit einem unserer Produkte gewonnen hat. Die VCT Kragarmbahn rückte dadurch stark in den Fokus und sorgte für intensiven fachlichen Austausch. Unser Fazit: Die bauma 2025 hat unsere Erwartungen übertroffen – sie war ein bedeutender Meilenstein für PERI in 2025 und zeigt einmal mehr, dass wir mit Innovation, Engineering-Kompetenz und Kundennähe die richtigen Antworten auf die Herausforderungen der Branche geben.“

Erich Sennebogen, Geschäftsinhaber, Sennebogen

„Die bauma 2025 zeigte – mit SENNEBOGEN als grünem Herz – einen starken Herzschlag der Industrie. Wir sind begeistert über die positive Stimmung in den Branchen, was in dieser Form nicht zu erwarten war. Daher kann die bauma positiver Impulsgeber sein für eine Belebung in der Bauindustrie, aber auch den Branchen des Materialumschlags, für Deutschland aber auch international. Die Besucherquantität und vor allem die Besucherqualität ist hervorragend, weshalb die bauma 2025 unterstreicht, dass sie zu Recht die unangefochtene Leitmesse über sämtliche Branchen hinweg ist. Gratulation allen, die an diesem Erfolg mitgewirkt haben.“

Carl Slotte, Head of Sales Region Europe, Volvo CE

„Gerade in diesem Jahr war die bauma für Volvo Construction Equipment von besonderer Bedeutung: Unser vollelektrisches Maschinen-Line-up stieß auf große Begeisterung – allen voran die Weltpremiere unseres elektrischen Dumpers. Die Besucherqualität war beeindruckend: fachlich stark, offen für Neues und mit spürbarem Interesse an nachhaltigen Lösungen. Unsere Händler führten zahlreiche hochwertige Gespräche – ein klares Zeichen für die Relevanz unserer Themen. Die bauma vereint wie keine andere Messe internationale Reichweite, technologische Innovation und Praxisnähe – das macht sie so einzigartig. Die starke Resonanz auf unsere elektrischen Lösungen war eines unserer großen Highlights und ein deutliches Signal, dass wir mit unserem Weg hin zur emissionsfreien Baustelle genau richtig liegen.“

Kevin Smith, General Manager, Ditch Witch

„Alle drei Jahre haben wir die bauma fest im Terminkalender. Als eine der weltweit führenden Baumessen bietet uns die bauma eine wunderbare Gelegenheit, direktes Feedback und Anregungen von unseren internationalen Kunden und Händlern zu erhalten. Außerdem schätzen wir die Möglichkeit, unsere europäischen Kolleginnen und Kollegen zu treffen und mit ihnen über die Innovationen und technologischen Fortschritte zu diskutieren, die wir in die Branche einbringen.“

Wolfgang Sochor, CEO, HAWE Hydraulik

„Die bauma 2025 hat eindrucksvoll gezeigt, dass sich Trends wie CO₂-Reduktion und alternative Antriebe in der Branche etabliert haben. Mit unserem breiten Elektrifizierungsangebot und einer Fallstudie zum Einsatz künstlicher Intelligenz in der Hydraulik konnten wir viele interessante Gespräche mit Fachbesuchern führen und wertvolles Feedback aus dem Markt aufnehmen. KI kann dabei helfen, unsere Systeme besonders effizient und ressourcenschonend zu betreiben, den Energieverbrauch deutlich zu senken und damit auch den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren.“

Toshiaki Ujiie, Präsident und CEO, Tadano Group

„Die bauma bietet die perfekte Bühne, um unsere neuesten Technologien und Lösungen einem globalen Publikum zu präsentieren. Sie ist eine unschätzbar wertvolle Veranstaltung, die uns den direkten Austausch mit unseren Kunden und Branchenexperten ermöglicht.“

Dr.-Ing. Mehmet Varlik, Managing Director SCHWING/Stetter Gruppe

„Die bauma 2025 überrascht uns mit einem außergewöhnlichen, internationalen Publikumsinteresse und das ab dem ersten Messtag. Die Qualität der geführten Gespräche und

daraus entwickelten gemeinsamen Strategien zeigen, dass die bauma nach wie vor die Leitmesse der gesamten Branche darstellt. Das große Interesse an Innovationen und somit neuen Techniken, die die Zukunft aller gestalten und prägen werden, harmoniert perfekt mit unserem diesjährigen Motto ‚ENGINEERING FUTURE‘. Aus diesem Grunde freuen wir uns auf die Zukunft und natürlich auch speziell auf die Teilnahme an der bauma 2028.“

Hans Jörg Vollert, Geschäftsführender Gesellschafter, Vollert Anlagenbau

„In einem schwierigen Marktumfeld zeigt die bauma einmal mehr, dass sie die führende Leitmesse auf der Welt ist. An keinem anderen Ort kann ich mich in einer so kurzen Zeit mit so vielen Vorständen, Geschäftsführern und Entscheidern aus der Branche treffen und austauschen.“